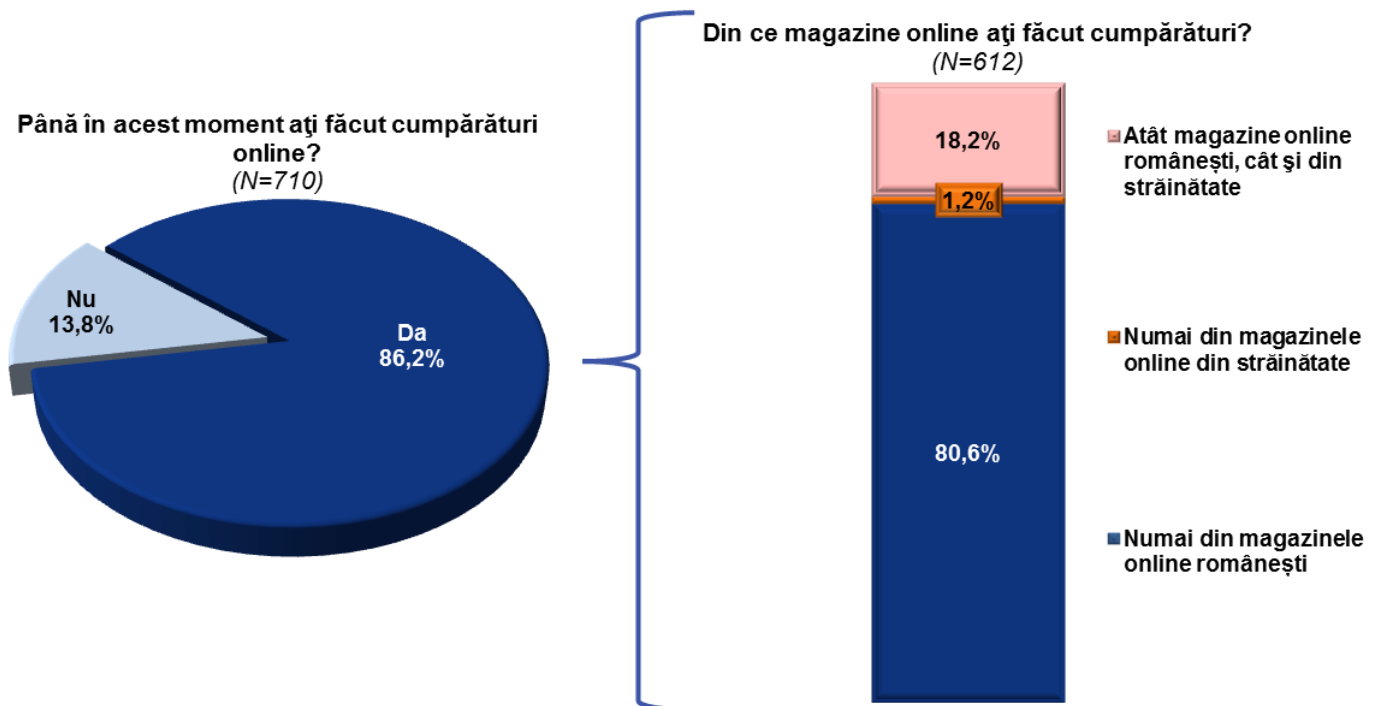


Comunicat de presă
București, 28 Octombrie 2013

86,2% DINTRE UTILIZATORII DE INTERNET DIN MEDIUL URBAN AU FĂCUT CUMPĂRĂTURI ONLINE

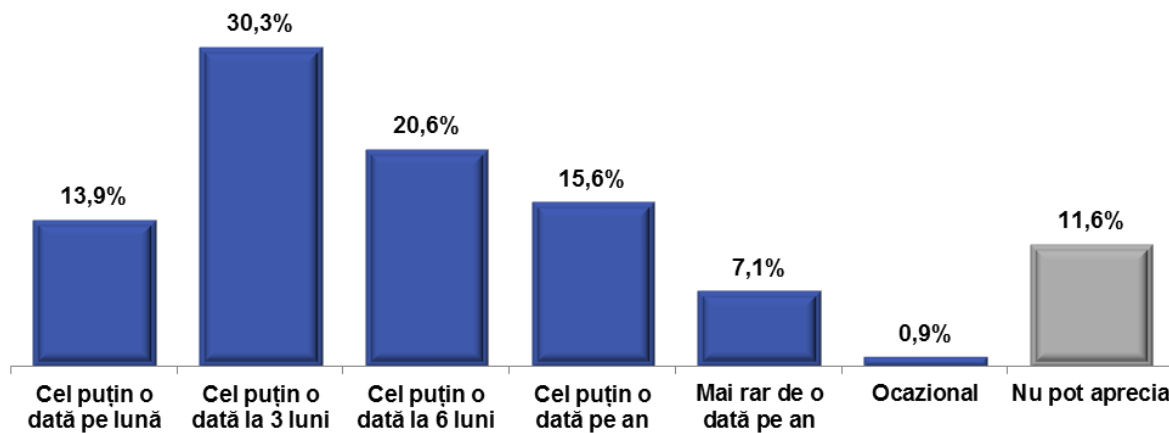
Studiul privind **Cumpărăturile online** realizat de MEDNET Marketing Research Center, în perioada 17 – 24 septembrie, relevă faptul că **86,2%** dintre utilizatorii de internet, din mediul urban, **au realizat, până în momentul de față, cumpărături online**. Dintre aceștia, **80,6% au achiziționat produse numai din magazinele online din România**, **1,2%** au comandat exclusiv din **magazinele din străinătate**, iar **18,2%** dintre internauți au făcut cumpărături **atât din magazinele online din țară, cât și din străinătate**.



Cei care **nu au achiziționat produse online până la data efectuării studiului** sunt, mai degrabă, persoane cu **vârsta de peste 49 de ani** și cu un **venit lunar net al familiei mai mic de 1.000 lei**.

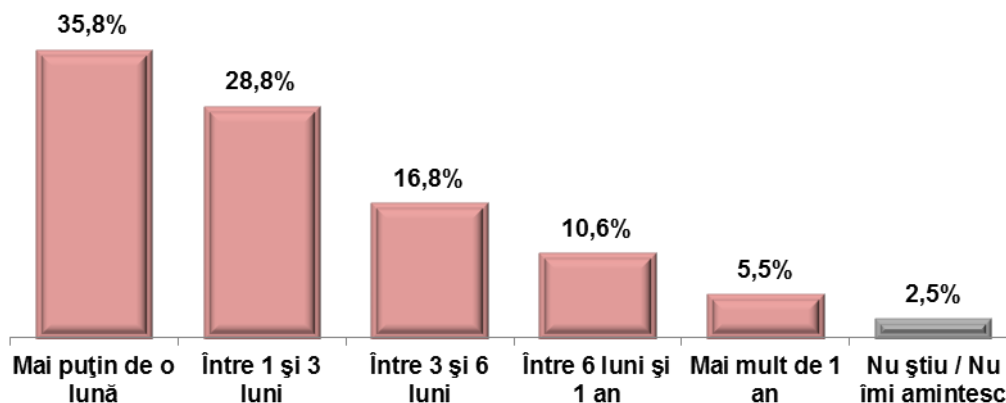
Dintre cei care achiziționează produse din mediul online, 13,9% obișnuiesc să facă cumpărături cel puțin o dată pe lună, 30,3% cel puțin o dată la 3 luni, 20,6% cel puțin o dată la 6 luni, iar 23,6% cumpără la o perioadă mai mare de o jumătate de an.

Cât de des faceți cumpărături online?
(N=612)



Mai mult decât atât, 35,8% dintre cumpărătorii din mediul online au achiziționat diverse produse chiar în ultima lună.

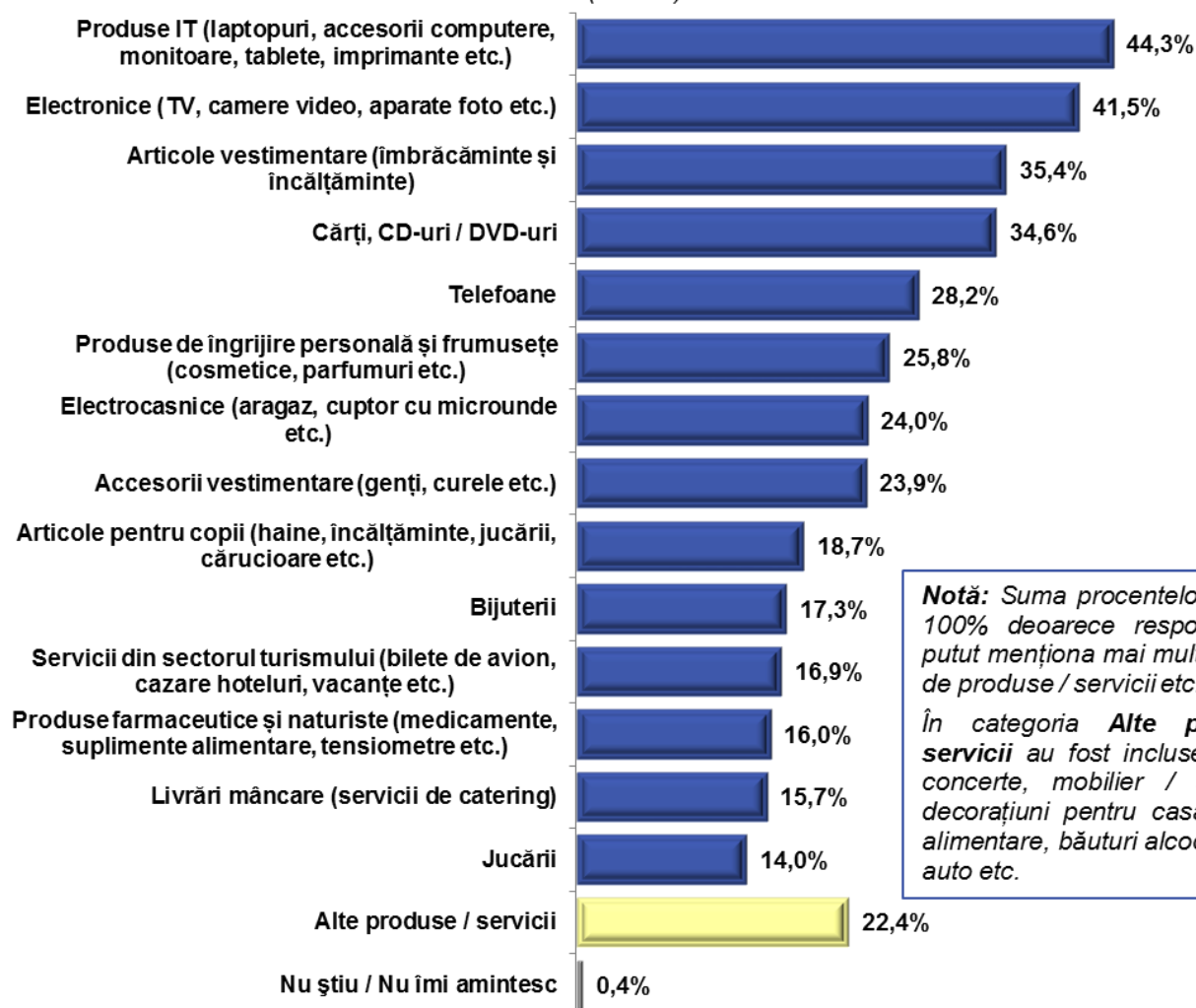
Cât timp a trecut de la ultima achiziție online?
(N=612)



În topul cumpărăturilor online se află **produsele IT** (44,3%), urmate de **produsele electronice** (41,5%), **articolele vestimentare** (35,4%) și **cărțile, CD-urile / DVD –urile** (34,6%). Biletele la concerte, mobilierul / articolele și decorațiunile pentru casă, produsele alimentare, băuturile alcoolice sunt printre cele mai puțin populare cumpărături online.

Ce categorii de produse / servicii ați comandat online până acum?

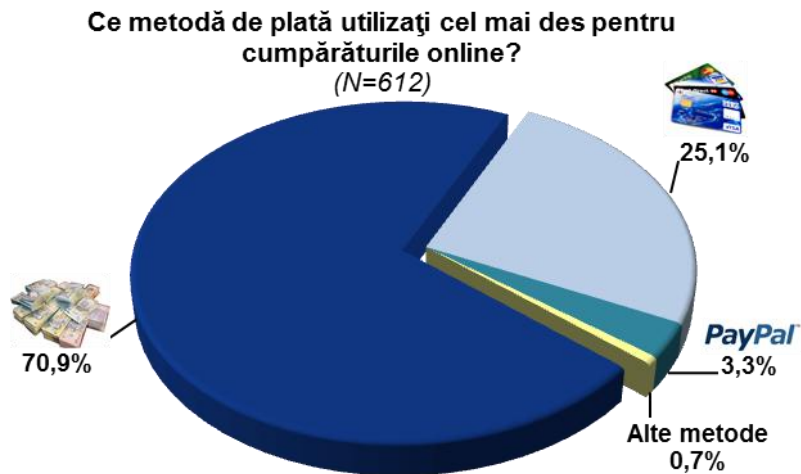
- întrebare cu răspuns multiplu -
(N=612)



Notă: Suma procentelor diferă de 100% deoarece respondenții au putut menționa mai multe categorii de produse / servicii etc.

În categoria **Alte produse / servicii** au fost incluse: bilete la concerte, mobilier / articole și decorațiuni pentru casă, produse alimentare, băuturi alcoolice, piese auto etc.

Cea mai utilizată metodă de plată pentru produsele comandate online este cea **în numerar cu plata ramburs** (70,9%). Pentru **plata prin card de debit / credit** optează **25,1%** dintre cumpărătorii online intervievați, în timp ce **3,3%** utilizează **PayPal**.



Notă: În categoria **Alte metode** au fost incluse: *vouchere cadou, internet banking, plata prin SMS.*

Studiul a fost realizat online, pe un **eșantion reprezentativ la nivel național, urban**, în perioada **17 – 24 septembrie 2013**.

Au fost intervievate **710** persoane cu vârsta cuprinsă în intervalul **18 – 55 ani**.

Marja de eroare a studiului este de **±3,68%**.

Notă pentru editori

MEDNET Marketing Research Center reunește unii dintre cei mai buni specialiști în domeniile cercetării de piață și statisticii. Beneficiind de bogata experiență individuală a membrilor săi (peste 20 ani experiență în domeniu), MEDNET Marketing Research Center își propune în primul rând să ofere servicii de o calitate ireproșabilă clienților săi și să adapteze continuu instrumentele specifice cercetării de piață la cerințele actuale ale economiei românești. MEDNET Marketing Research Center este membru al ESOMAR (The World Association for Research Professionals) și SORMA (Societatea Română de Marketing și Cercetarea Opiniei Publice).

Persoana de contact MEDNET Marketing Research Center:

Camelia Tarău (Vilău)

Development Manager

0740076027

0212240677

camelia.tarau@romednet.com